**ПРАВИЛА**

**проведения акции «Gem вызывает зависть!»**

1. **Общие положения**
	1. Стимулирующее мероприятие под специальным наименованием «Gem вызывает зависть!» (далее – Акция) проводится в рамках рекламной кампании продукции, указанной в п. 2.5 Правил, направлено на привлечение внимания к продукции, формирование или поддержание интереса к ней и продвижение продукции на рынке, а также целью Акции является формирование базы покупателей для проведения маркетинговых и рекламных рассылок предложений в отношении торговой марки AM.PM.
	2. Акция проводится Организатором на территории Российской Федерации, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами, носит исключительно рекламный характер, не основана на риске, выбор победителей не носит случайного характера, осуществляется с помощью формулы, указанной в п. 6.1.2 Правил.
	3. Организатором Акции (далее «**Организатор**») является ООО «Эдвертайзинг Гайд» (юридический адрес: РФ, 109012, г. Москва, ул. Ильинка, д. 4, помещение 101-102; Почтовый адрес: РФ, 109012, г. Москва, ул. Ильинка, д. 4, а/я 36; р./счет 40702810838120004799 в ОАО «Сбербанк России», БИК 044525225; ИНН 7704755402, ОГРН 1107746438568, регистрационный номер в реестре операторов персональных данных - 77-14-002059).
2. **Термины и определения**
	1. **Заявка** – одобренная модератором фотография Чека, загруженная Участником на Сайт в соответствии с п. 5.1 Правил и допущенная до розыгрыша призов, проводимом в порядке, установленном в ст. 6Правил.
	2. **Комиссия (жюри)** — независимая комиссия, формируемая Организатором для подведения итогов Акции, состоящая не менее чем из трех человек (далее — Комиссия), в т.ч. из членов комиссии назначается Председатель комиссии. В функции членов Комиссии входит: оценка Работ, проверка Работ, Участников и Победителя на соответствие настоящим Правилам, а также исключение из Акции лиц и Работ, не прошедших проверку; рассмотрение претензий, разрешение любых спорных ситуаций во взаимоотношении Участников и Организатора, не урегулированных настоящими Правилами. Решение Комиссии по всем вопросам оформляется протоколам, являющимся неотъемлемой частью настоящих Правил, и принимается простым большинством голосов, в случае паритета решающее значение имеет голос Председателя.
	3. **Модерация** – процесс проверки фотографий, загружаемых на Сайт, на соответствие настоящим Правилам, а также проверка соответствия номера Чека, введённого на Сайте, номеру Чека в загруженной фотографии.
	4. **Номер Заявки** – уникальный порядковый номер, присвоенный Заявке в зависимости от даты и времени её регистрации на Сайте.
	5. **Продукция** – сантехническая продукция, реализуемая под торговой маркой «AM.PM», из коллекции «Gem» согласно \ ассортимента, размещённого на сайте [www.gem.ampm-russia.ru](http://www.gem.ampm-russia.ru) стоимостью более 2000 (Двух тысяч) рублей 00 копеек.
	6. **Реестр Заявок** – таблица, в которую Организатор вносит Заявки, содержащая сведения об Участнике, подавшем Заявку, дату и время регистрации Заявки на Сайте, а также уникальный порядковый номер Заявки. В рамках Акции еженедельно формируются следующие Реестры:
* Реестр Заявок на розыгрыш Призов 1-го и 2-го уровня, в который включаются все Заявки, поступившие в течение истекшей недели Акции;
* Реестр на розыгрыш Главного приза, в который включаются Заявки тех Участников, которые проголосовали за Главный приз, разыгрываемый по итогам недели (приз, набравший наибольшее голосов Участников).
	1. **Сайт** – сайт, на котором осуществляется проведение Акции и регистрация Чеков, расположен в сети интернет по адресу: [www.gem.ampm-russia.ru](http://www.gem.ampm-russia.ru)
	2. **Торговая точка** – магазины, осуществляющие реализацию Продукции, наименования и адреса которых указаны на Сайте.
	3. **Участник** - лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. Участниками могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18-ти лет, являющиеся гражданами Российской Федерации. Участниками не могут быть сотрудники Организатора, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Акции, и члены их семей.
	4. **Чек** – кассовый чек, отпечатанный контрольно-кассовой техникой на бумажном носителе, подтверждает факт совершения Участником покупки в Торговой точке. В Акции не принимают участие:
* Чеки, выданные в магазине, не входящем в список Торговых точек;
* Чеки, в которых стоимость Продукции составляет 2000 и менее рублей;
* Чеки, на которых отсутствует название товарной позиции Продукции;
* Чеки, дата которых находится вне пределов срока, установленного в п. 4.2.1Правил;
* Повреждённые Чеки, в которых отсутствует или значительно повреждена информация о номере или дате Чека, наименовании продукции;
* Чеки, по которым осуществлён возврат Продукции.
1. **Призовой фонд**
2.
3. 1. Победителям Акции вручаются следующие ценные награды (далее – Призы):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Пункт Правил | Вид призы | Наименование приза, описание | Количество разыгрываемых призов |
| В одном розыгрыше | Всего |
| 3.1.1  | Призы | Электронная подарочная карта ZARA HOME номинальной стоимостью 3000 рублей | 15 | 45 |
| 3.1.3 | Главный приз | Планшет Apple iPad | 1 | 3 |

* 1. В отношении Главных призов Организатор устанавливает дополнительную денежную награду в сумме, определяемой решением Организатора. В соответствии с требованиями действующего законодательства РФ Организатор выступает налоговым агентом, предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц в связи с вручением им Призов, а также в полном объёме удерживает и уплачивает налог на доходы физических лиц из дополнительной денежной награды, в связи с чем у победителей Акции не возникает каких-либо дополнительных налоговых обязанностей.
	2. Обязательства Организатора относительно качества Приза ограничены гарантиями, предоставленными производителем. Все претензии предъявляются производителю Приза.
	3. Внешний вид, цвета и модели оригинального Приза могут отличаться от их изображения в рекламных материалах.
	4. Вещевые призы на денежный эквивалент не обмениваются.
	5. Один Участник может стать обладателем только одного приза.
1. **Сроки проведения**
	1. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.
	2. Акция проводится в следующие сроки (все даты включаются в установленный срок):
		1. Совершение покупок и регистрация Чеков в порядке, установленном в п. 5.1 Правил, осуществляется в период с 14 августа по 03 сентября 2017 года, в том числе:
			1. Первая неделя Акции: с 14 по 20 августа 2017 года.
			2. Вторая неделя Акции: с 21 по 27 августа 2017 года.
			3. Третья неделя Акции: с 28 августа по 03 сентября 2017 года.
		2. Определение победителей осуществляется по итогам каждой недели Акции в следующие даты: 21, 28 августа, а также 04 сентября 2017 года.
		3. Уведомление победителей и публикация итогов в порядке, установленном в п. 7.1 Правил, осуществляется в течение 5 (пяти) рабочих дней после даты каждой процедуры выбора победителей.
		4. Представление Победителями информации, указанной в п. 7.2 Правил, осуществляется в течение 5 (пяти) рабочих дней после даты получения уведомления о победе.
		5. Вручение Призов в порядке, установленном в ст. 7 Правил, осуществляется в срок до 30 сентября 2017 года.
2. **Порядок участия в Акции**
3. 1. Для того чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным в пункте 2.9 настоящих Правил, необходимо в период, предусмотренный пунктом 4.2.1 Правил, выполнить следующие действия:
		1. Приобрести любую Продукцию стоимостью более 2000 (Две тысячи) рублей в любой Торговой точке и получить подтверждающий Чек.
		2. Сфотографировать (отсканировать) Чек, при этом на фотографии все реквизиты (буквы, цифры) Чека должны быть различимы.
		3. Пройти регистрацию на Сайте, а также загрузить на Сайт фотографию Чека.
		4. Сохранить Чек, подтверждающий покупку Продукции, до момента вручения Призов.
	2. Все поступающие фотографии Чеков проходят модерацию на Сайте. Фотография, успешно прошедшая модерацию, признаётся Заявкой на участие в розыгрыше. Каждая Заявка вносится в Реестр Заявок, где ей присваивается уникальный порядковый Номер.
	3. Каждый Участник может принять участие в Акции неограниченное количество раз, совершая действия, установленные в п. 5.1 Правил, при условии, что один и тот же Чек может быть использован для участия в Акции только один раз.

1. **Определение Победителей**
	1. Определение Победителей осуществляется в даты, установленные в п. 4.2.2 Правил, среди Заявок, зарегистрированных в Реестре Заявок за истекшую неделю Акции в следующем порядке:
	2. Комиссия рассматривает Реестр Заявок за истекшую неделю Акции и определяет показатель КЗ – количество Заявок, включенных в Реестр Заявок,

*Определение обладателей Главных призов:*

* + 1. Далее Комиссия определяет показатель N с помощью формулы ***N=КЗхЕ+1***, где КЗ – количество Заявок, включенных в Реестр, а Е – дробная часть (четыре цифры после запятой) числа, являющегося курсом евро к рублю РФ, установленном Центральным банком РФ (сведения об официальном курсе берутся Комиссией на сайте <http://www.cbr.ru/currency_base/daily.aspx>) на день определения Победителя (например, если евро по данным ЦБ РФ к рублю РФ составил 68,6623, то Е = 0,6623). В случае если N – нецелое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть после запятой отбрасывается).Далее Комиссия выбирает из Реестра первую по порядку Заявку, Номер которой кратен (делится нацело) числу N.Участник, зарегистрировавший выбранную Заявку, признается Победителем и обладателем Главного приза.

*Определение обладателей Призов:*

* + 1. Далее Комиссия определяет показатель N1 с помощью формулы ***N1=КЗ/16***, где КЗ – количество Заявок, включенных в Реестр Заявок. В случае если N – нецелое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть после запятой отбрасывается). После чего Комиссия выбирает из Реестра первые пятнадцать по порядку Заявок, Номера которых кратны (делится нацело) числу N1. Участники, зарегистрировавшие выбранные Заявки, признаются Победителями и обладателями Призов.
		2. В случае если выбор падает на исключенную Заявку или на Заявку Участника, который уже ранее был признан Победителем, или Победитель отказался или по другим причинам не смог получить свой Приз, в качестве Победителя определяется Участник, зарегистрировавший следующую по порядку Заявку.
		3. Сведения о выбранных Номерах Заявок и о Победителях заносятся в протокол, который скрепляется подписями всех членов Комиссии.
1. **Порядок вручения Призов**
	1. В срок, установленный в п. 4.2.3 Правил, сведения о Победителях публикуются на Сайте, а также Организатор уведомляет претендентов на победу по номеру мобильного телефона, указанного при регистрации на Сайте.
	2. Победитель обязан в срок, установленный в п. 4.2.4 Правил, отправить на адрес info@didri.ru, следующие сведения:

- фамилию, имя, отчество;

- почтовый адрес (с указанием индекса);

- копии (фотографии) страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией), страница с информацией о последнем месте жительства;

- копия (фотография) свидетельства ИНН (при наличии);

- копия (фотография) выигрышного Чека.

При необходимости Организатор запрашивает у Победителя оригинал Чека, который должен быть направлен по почтовому адресу, указанному Организатором

* 1. После получения информации, указанной в п. 7.2 Правил, Организатор в срок, установленный в п. 4.2.5 Правил, направляет Приз по почтовому адресу Победителя. Вместе с Главным призом направляется акт приёмки-передачи приза (далее – Акт).
	2. После получения Гланвого приза победитель обязан в течение 3-х рабочих дней расписаться в Акте и отправить скан Акта на электронную почту Организатора, а оригинал Акта направить по почтовому адресу Организатора. Победитель также обязан сделать фотографию с полученным Главным призом и направить её по электронному адресу Организатора вместе с Актом. После выполнения действий, установленных в настоящем пункте, Победителю присуждается дополнительный денежный приз, указанный в п. 3.2 Правил.
	3. Призы не вручаются Победителям по следующим причинам:
		1. Победитель отказался от Приза.
		2. Победитель отказался совершить какие-либо действия, необходимые для получения Приза, и предусмотренные настоящими Правилами, или не представил информацию или необходимые документы.
		3. Победитель выполнил какие-либо действия с нарушением установленных сроков.
		4. При проверке документов установлено, что Участник представил о себе искажённую информацию или у Организатора возникают сомнения относительно достоверности представленных чеков, документов и информации.
		5. Участник подозревается в подделке документов.
		6. Представленный Победителем Чек не соответствует требованиям, установленным в п. 2.10 Правил.
	4. В случаенаступления форс-мажорныхобстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями и прочими обстоятельствами, не зависящими от Организатора, Призы не выдаются, не подлежит замене и денежной компенсации.
	5. Призы, не врученные в срок, установленный в п. 4.2.5 по причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные в срок Призы не хранятся и не выдаются.
1. **Способ заключения договора между Организатором и Участником**

Договор на участие в Акции между Организатором и Участником является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

* 1. Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством размещения настоящих Правил в интернете и принятия оферты (акцепта) лицом, соответствующим требованиям, установленным в п. 2.9 Правил, путем совершения действий, установленных в п. 5.1настоящих Правил.
	2. Договор между Организатором и Участником считается заключенным в момент одобрения модератором фотографии Чека, после чего такое лицо признаётся Участником.
	3. Факт регистрации Участником Заявки подразумевает, что
		1. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.
		2. Участник предоставляет своё согласие на обработку его персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами.
		3. Участник согласен на получение по сетям электросвязи от Организатора информации в связи с проведением Акции, а также согласен на включение его данных в базу для рассылок и на дальнейшее получение по каналам электросвязи рекламны и маркетинговых сообщений в отношении торгового знака «АМ.РМ».
1. **Информирование Участников**
2. 1. Официальные правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте, а также в сетевом издании «ДИДРИ» (свидетельство о регистрации СМИ ЭЛ № ФС77-54738 от 17 июля 2013 года) на сайте [www.didri.ru](http://www.didri.ru) (далее - СМИ).
	2. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится через Сайт и СМИ. В случае расхождения текста на Сайте и в СМИ приоритет отдается тексту Правил и уведомлений, размещённых в СМИ.
	3. Ответы на вопросы о правилах Акции предоставляются по электронному адресу info@didri.ru.
3. **Изменение Правил и досрочное завершение Акции**
	1. Организатор имеет право отменить, досрочно завершить Акцию или изменить настоящие Правила в случае возникновения каких-либо технических проблем, негативного воздействия на Сайт Акции вредоносных компьютерных программ (вирусов) или возникновения иных сбоев в работе Сайта Акции, препятствующих его проведению, а равно - при возникновении форс-мажорных или других обстоятельств, делающих проведение Акции невозможным, невыполнимым, нецелесообразным, или по любым иным причинам.
	2. Организатор информирует Участников об изменении Правил или отмене Акции в порядке, установленном в ст. 9Правил.
4. **Порядок обработки персональных данных Участников**
	1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является согласием Участника на обработку персональных данных, предоставленных им при регистрации в Акции, в рамках проведения Акции самим Организатором или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.
	2. Цели обработки персональных данных: 1) проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством; 2) исполнение Организатором обязанностей налогового агента 3) формирование базы для рассылок по каналам электросвязи рекламны и маркетинговых сообщений в отношении торгового знака «АМ.РМ».
	3. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Акции. В течение 30-ти дней после окончания Конкурса, все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Организатора, подлежат уничтожению, за исключением: 1) документов и сообщений, поступивших от Победителя, которые хранятся в течение 5-ти лет, 2) данных, включенных в базу для рассылок, которые хранятся бессрочно или до момента отзыва согласия субъектом.
	4. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами ограничивается сведениями, который сообщит о себе Участник в соответствии с настоящими Правилами.
	5. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
	6. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.
	7. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.
	8. Организатор проводит обработку персональных данных в срок проведения Акции, после чего персональные данные подлежат уничтожению в порядке, установленном действующим законодательством.
	9. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления скана письменного заявления по электронному адресу info@didri.ru, что влечёт автоматическое прекращение участия в  Акции лица, отозвавшего свои персональные данные.